

(주) 건강한 남자들 사업계획서

2019년 7월

(주)건강한남자들



1. 문제인식(Problem)

- 1-1. 제품·서비스의 개발 동기
- 1-2. 제품·서비스의 목적(필요성)

2. 실현가능성(Solution)

- 2-1. 제품·서비스의 개발 방안
- 2-2. 제품 사업화 전략

3. 성장전략(Scale-up)

- 3-1. 자금소요 및 조달계획
- 3-2. Exit 전략

4. 팀 구성(Team)

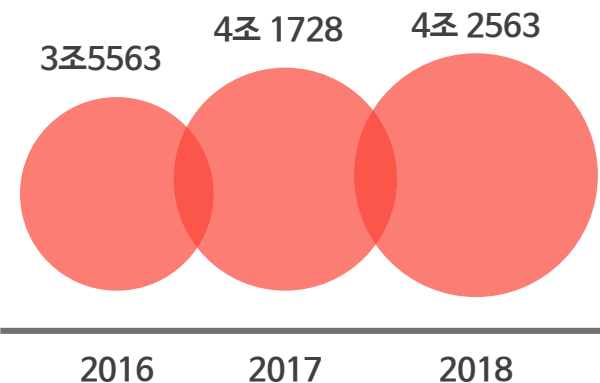
- 4-1. 대표자 및 직원의 보유역량
- 4-2. 사회적 가치 실천계획

건강기능식품 시장의 성장, But...

변하지 않는 건강기능식품 성상 (캡슐, 정제, 액상 등)

건강기능식품의 시장의 성장

국내 건강기능식품 시장 규모 (단위 : 억원)



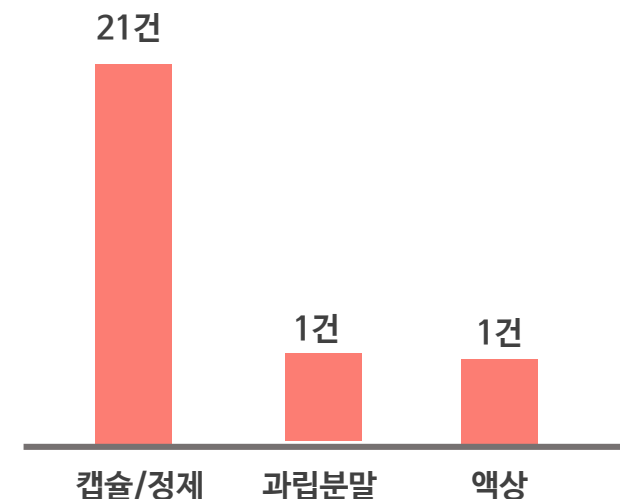
[자료출처 : 한국건강기능식품협회]

건강기능식품과 유사품목 비교

구분	식품		의약품	
	식품 (건강식품, 건강보조식품, 식이보충제)	건강기능식품	의약외품	일반의약품
정의	- 전통적으로 건강에 좋다고 여겨져 널리 섭취되어 온 식품 - 식약처로부터 안전성과 기능성을 인증 받지 않은 제품	- 인체에 유용한 기능성을 가진 원료 또는 성분을 사용하여 제조한 식품	- 의약품의 용도로 사용되는 물품을 제외한 것으로 인체에 대한 작용이 경미하거나 직접 작용하지 않는 것	- 사람이나 동물의 질병 치료, 예방 목적으로 사용하는 물품 - 사람이나 동물의 구조와 기능에 약리학적 영향을 줄 목적으로 사용하는 물품
관련법	식품위생법, 축산물위생관리법	건강기능식품	약사법	약사법
대표제품	녹용, 동충하초	홍삼정	박카스D, 레모나S산	까스활명수-큐
이미지				

건강기능식품 아는 만큼 보여요!, 식품의약품안전처, 2011
 글로벌 건강기능식품 개발을 위한 전략 세미나자료, 식품의약품안전처, 2016
 당신이 건강을 위해 챙겨 먹는 것...약? 식품?, 시사뉴스, 2016.09.23, KMAC 재구성

(남성) 건강기능식품의 성상



[자료출처: 식품산업통계정보시스템]

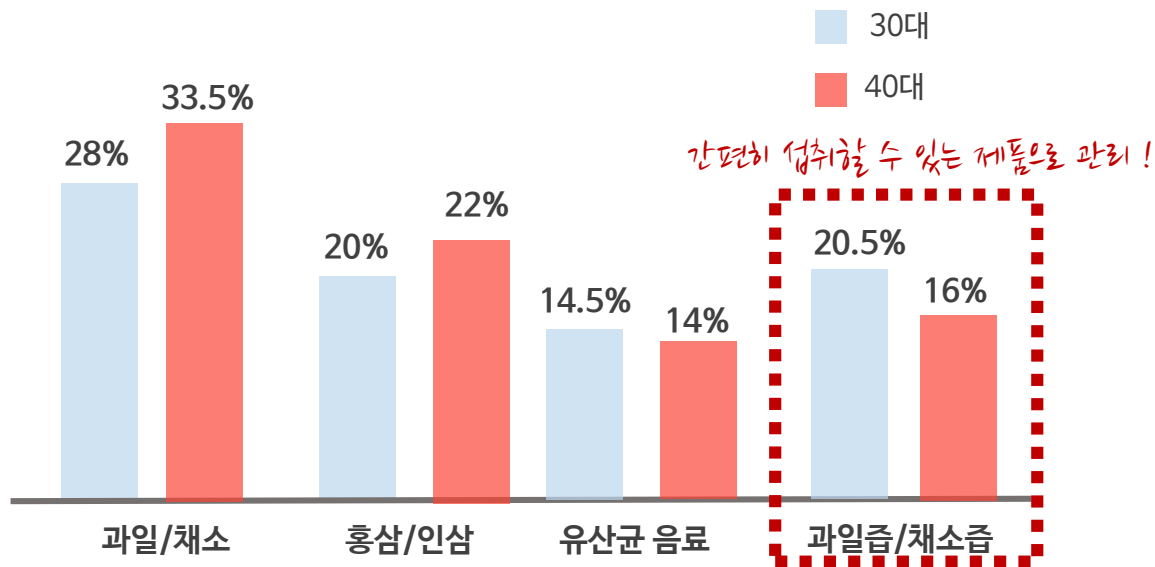
건강기능 식품은 캡슐, 정제, 분말 등의 성상으로 획일화 되어 소비자에게 의약품에 가까운 인식

건강기능식품의 제 1요소 : 지속적인 섭취

소비자가 쉽게 섭취할 수 있는 성상의 개발이 필요

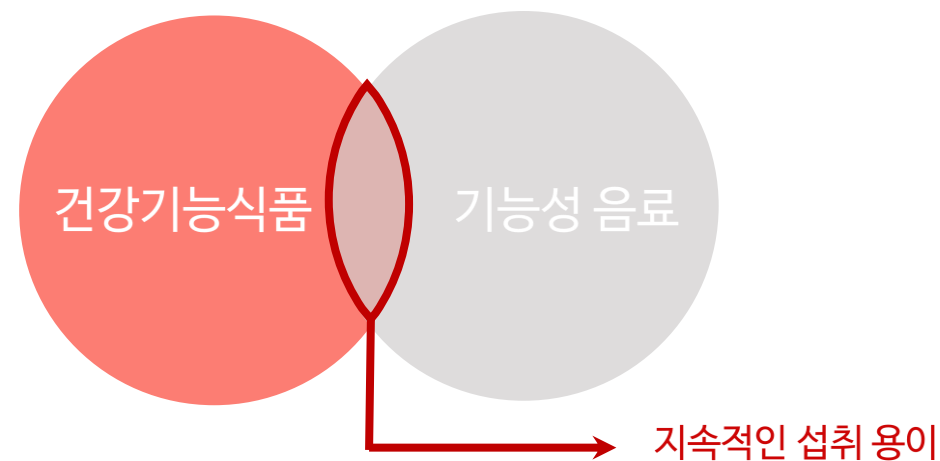
건강기능식품의 가장 중요한 요소는 지속적인 섭취를 통한 건강유지 및 증진이다. 하지만, 기존 시장에서는 섭취가 편리하면 일반식품이거나 건강기능식품이라면 의약품과 식품 중간 사이의 성상으로 인식되어 소비자 접근성이 떨어졌다. 따라서 이를 극복하기 위한 건강기능식품-음료의 개발이 필요하다.

건강기능성식품 외 건강관리를 위해 섭취하는 제품



[자료출처: 2016 가공식품 세분시장 현황]

건강기능 식품의 개발필요 영역

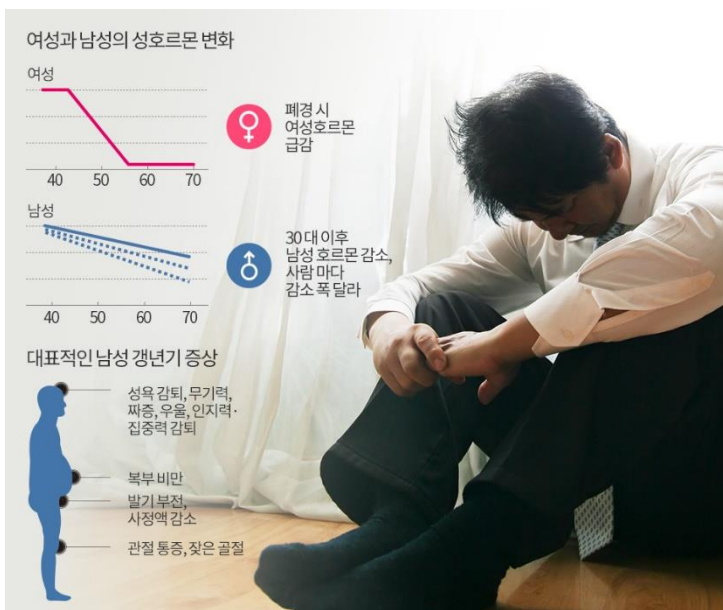


건강기능식품의 개발 방향성 : 남성

- 직장 남성들의 성기능 뿐만 아니라 활력을 증진시켜 삶의 질 향상을 목표
- 직장인들에게 박O스, 비O500 등 음료는 하루의 피곤을 해결해주는 활력제이지만 남성을 타겟 하지 않음
- 남성건강뿐만 아니라 면역증진 기능 향상, 피로회복 등을 포함한 복합 영양제를 추구

- 영업직에 종사하는 지인들에게 마땅하고 확실한 선물의 부재(기존 박00, 비타 500)
- 영업대상은 주로 40 ~ 60대 남성이나 기존 음료의 경우 남성 타겟이 아니었음.
- 선물을 고객에게 주어도 기억을 못하는 경우가 많음.
- 남성건강식품으로 기억을 강하게 남기는 것을 목표로 함

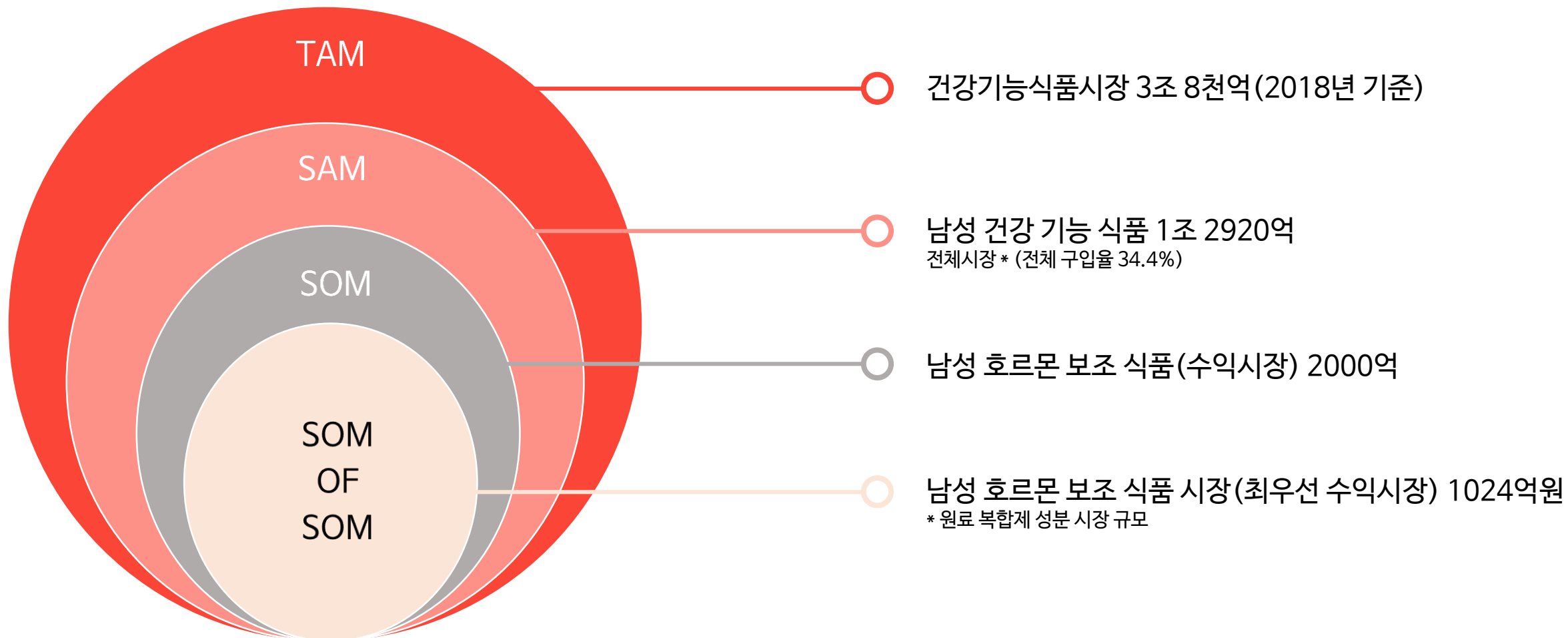
남성갱년기 예방 및 증상 완화 기능



영업사원들의 확실한 선물



MARKET SIZE



제품소개 - 나의 챔피언

하루 1병(건강기능식품-음료)

우리 몸에 필요한 아연(Zn)을 담았습니다.

피로에 지친 남성의 활력증진, 삶의 질 향상 추구

기능성분 : 아연(Zn)

- 1병(100ml)당 아연 20mg 공급
아연은 정상적인 세포분열 및 면역기능에 도움
- 남성건강에 도움
- 노인분들의 아연경계결핍 증상에 도움되는 주원료 아연
- 건강에 도움을 줄 수 있는 부원료(L-아르기닌, 복분자 추출물 구성)



나의 챔피언의 포지셔닝

기호성을 강조한 건강기능식품
건강기능성을 강조한 기능성 음료

건강기능식품의 기능성을 살리며 기호성을 강조하여
소비자가 지속적인 섭취가 용이한 제품

건강기능식품은 의약품과 식품의 중간 사이라고 생각하는
소비자 인식을 변화

기존의 알약/캡슐형의 성상의 건강기능식품을 섭취가 간편한 식품으로 변화

나이가 많은 노인들의 삼킴장애 등의 소비자 섭취 문제 해결 용이



나의 챔피언의 경쟁력, 맛

맛있는 건강기능식품 나의 챔피언

몸에 좋은 것은 쓰다? 아닙니다.

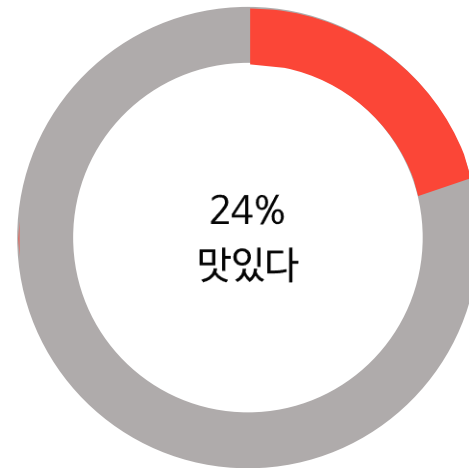
건강기능식품의 대부분은 원료의
기호성보다는 기능에 치중하고 있습니다.

제형화의 어려움 때문에 알약/캡슐형의 성상이 많지만
제형화 기술을 보유한다면 트렌디하고 차별화 된 식품이 될 수 있습니다.

나의 챔피언은 지속적인 원료 배합비 연구를 통해
드링크 원료 제형화 기술을 보유한 트렌디한 식품입니다.

건강기능식품 시장은 앞으로 제품 다양화가 필요한 시장입니다.

타사제품
아르젠 0드 등



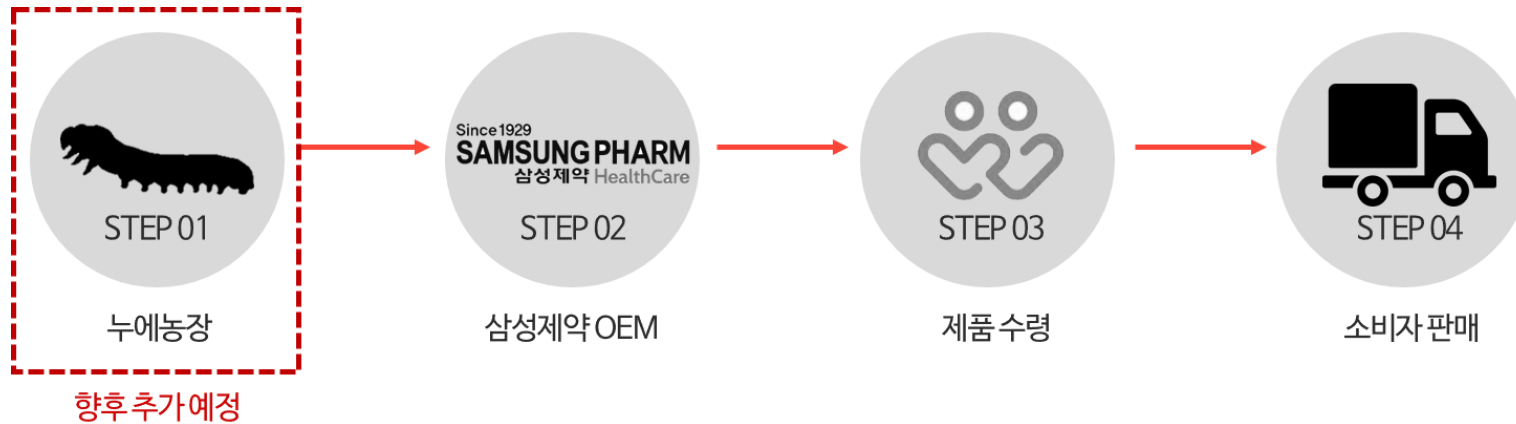
자사제품
나의 챔피언



*성분비가 가장 유사한 제품군들로 샘플 테스트 진행
TEST 200명



제품 개발 프로세스



제품 판매 프로세스



위탁생산업체 확보

삼성제약(주)
SAMSUNG PHARM. CO., LTD.

계약서

계약일시	2019년 02월 15일
위탁사	㈜건강한남자들
수탁사	삼성제약(주)

본 사 : 경기도 화성시 향남읍 제약공단 2길 35 Tel : (031) 353-6681 Fax : (031) 353-3098

삼성제약(주)
SAMSUNG PHARM. CO., LTD.

품목 신고증

발급번호 : 116M-421R-Z3W3-M8B2-0029

제 2017282014948 호

건강기능식품 품목제조신고증

○ 영업허가(번호) : 제 20172820149 호

○ 업 소 명 : 삼성제약(주)

○ 소 재 지 : 경기도 화성시 제약공단2길 35 삼성제약(주)

○ 영업의 종류 : 건강기능식품전문제조업

○ 제 품 명 : 나외환피연 (유형: 아연)

제조방법·원료나 성분의 명칭과 함량·제품의 형태·기준과 규격 : (뒤쪽 작성)

「건강기능식품에 관한 법률」 제7조와 같은 법 시행규칙 제8조에 따라 건강기능식품품목제조신고를 수리합니다.

2019년 04월 12일

경인지방식품의약품안전청장

본 증명서는 인터넷으로 발급되었으며 식품안전정보포털(<http://www.foodsafetykorea.go.kr/>) 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

농촌진흥청 기술이전 확인서

제2019-0010호

기술이전 확인서

기 업 체 명 주식회사 건강한남자들

대 표 자 명 전시형

사업자등록번호 655-83-01443

주 소 서울특별시 광진구 능동로 120 건국대학교
중장비실험동 409-1호

기 술 명 누에분말을 함유한 남성호르몬 분비 촉진용
조성물 및 이의 방법

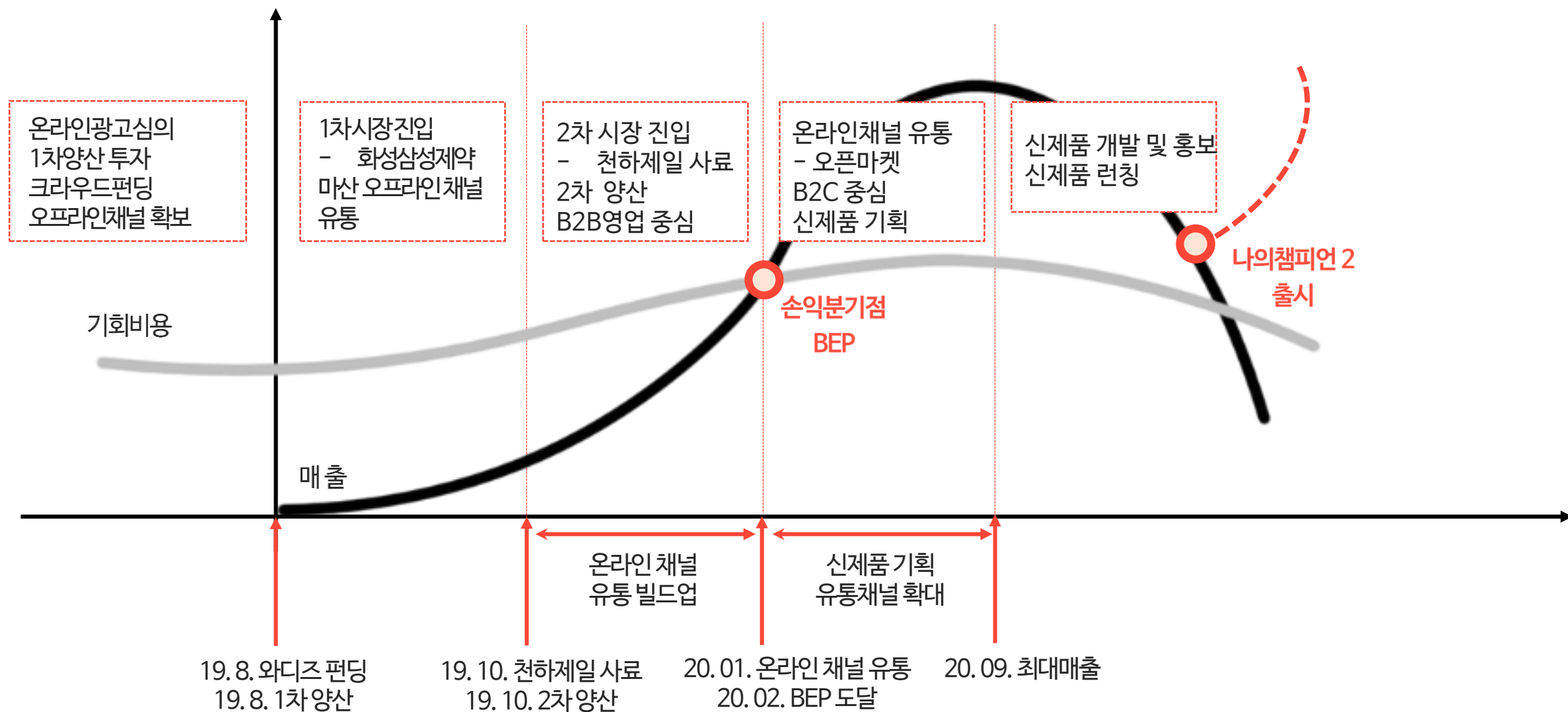
권 리 번 호 제10-1219736호

실 시 기 간 2018.12.15 ~ 2020.12.14

본 확인서는 기술이전 받은 업체에 제공하는 기술확인서이며,
이를 훼손 및 위변조 할 경우 윤명지침에 의거하여 불이익을
받을 수 있습니다.

2019년 2월 28일

농업기술실용화재단 이사장



3-40대 직장인 남성에서 확대하여 20대 중·후반 남성까지
맞춤형 제품 개발 후 갱년기 여성까지 건강기능식품 제품 라인을 확대 할 예정입니다.

제품명



나의 챔피언



나의 챔피언2



나의 챔피언Ni

연령 타겟층

3-40대
남성 직장인

2-30대
젊은 남성

4-50대
갱년기 여성

핵심기능

남성 자양강장
기능성 음료

탄산을 첨가한
2-30대 기호성
드링크

누에를 활용한
여성 갱년기 증상
완화 제품

누에 분말을 원재료로 하는 누에 브랜드화

누에를 활용한 기술 이전을 완료하였으며, 제형화 기술 연구 후 호르몬 증강제 제품 출시가 가능합니다.

특허 1020110026570 호	발명명	발명 내용
	여성호르몬 증강제의 제조방법 및 이에 의해 제조되는 여성호르몬 증강제	본 발명은 누에를 활용하여 여성 호르몬 증강제의 제조방법 및 이 에 의해 제조되는 여성호르몬 증 강제에 관한 것이다.
	남성호르몬 증강제의 제조방법 및 이에 의해 제조되는 남성호르몬 증강제	본 발명은 누에를 활용하여 남성 호르몬 증강제의 제조방법 및 이 에 의해 제조되는 남성호르몬 증 강제에 관한 것이다.



클라우드 펀딩을 시작으로 확보한 B2B유통채널을 통해 제품 판매

와디즈를 통한 1차 양산 자금 확보 후 마산, 건국대학교를 중심으로 하여 오프라인 판매 중점

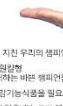
사업개시 (와디즈)

Wadiz

사랑하는 가족, 음식, 친구를
 우리만의 챔피언을 위해
 개발해본

나의 챔피언

당신의 챔피언이
 걱정 되시는 분들
 주목!



- 운동은 고치하고 야근때문에 지친 우리의 챔피언들
- 삶에 열매인 가는 달인 음식생활
- 건강에 도움을 주고자 노력하는 나의 챔피언들
- 함께 꾸준히 드실 수 있는 건강기능식품을 목표로 하는 챔피언들
- 휴대하고 해서 어디서든 운동하지 않은 초보들이 붙어있는 챔피언들과
일하는 서포터즈분들

위험도 줄

세가지 이상 해당 하시는 분들을
 지의 챔피언을 위해 개발한 나의챔피언을
 경우에 드릴게요~



나의챔피언은

지의 챔피언에게만 주어진 특별한 건강기능식품입니다.
 정신 드는 저의 챔피언은 우리 가족을 포함한 챔피언이라는 장미 꽃잎만
 장기간 열매로써도 항상 항상 나의 챔피언인 건물을 신나게
 드리고자 나의챔피언을 개발 했습니다.



정상적인 면역기능 및
정상적인 세포분열에 필요

대한민국 과학기술
진흥원 인증

골연골는 천연(From Natural)이론

체내에 주요한 아연!





제품특징

1) 1회당 1회당 20mg 리진

2) L-아미노산은 우리몸에 정량적인 세포분열을 자극하여 노화에 도움을 준다.

3) L-아미노산은 피부에 고친 아연과 함께, L-아미노산은 원상복합 당의 리진과 함께 그라우나 산을 함유하고 있습니다.

4) 아연 및 리진(L-아미노산)은 피부의 노화에 도움을 줄 수 있는 두 가지 주요 성분입니다.

B2B 초기 채널

B2B

상업보육 인큐베이팅

세종대학교

세종대학교

SINCE 1929 **SAMSUNG** 삼성제약
PHARM

건국 유업

하림

천후제일사료

ns

Dongwon 동원팜스

Cargill

CJ 제일제당

다비육종

(주)미래생명자원

세종대 바이오융합사업단

지역(마산) 초기 채널

[illegible]

(주)제일사료
(주)미래생명자원
마산라이온스 클럽
두산 중공업세원푸드
건국대 축산대학 동문회
건국대 창업지원단

외

55여개
구매의향서 확보

오프라인 도소매업 및 온라인 채널 활용 B2C 사업 확장

이 후 신제품과 연계하여 유통채널 추가 확보 필요

음료 전문 도소매



축산사업체 연계 식음료 독점전략



온라인 사업자 전용몰



식품유통기업 유통 대행



온라인 사업자 개인구매

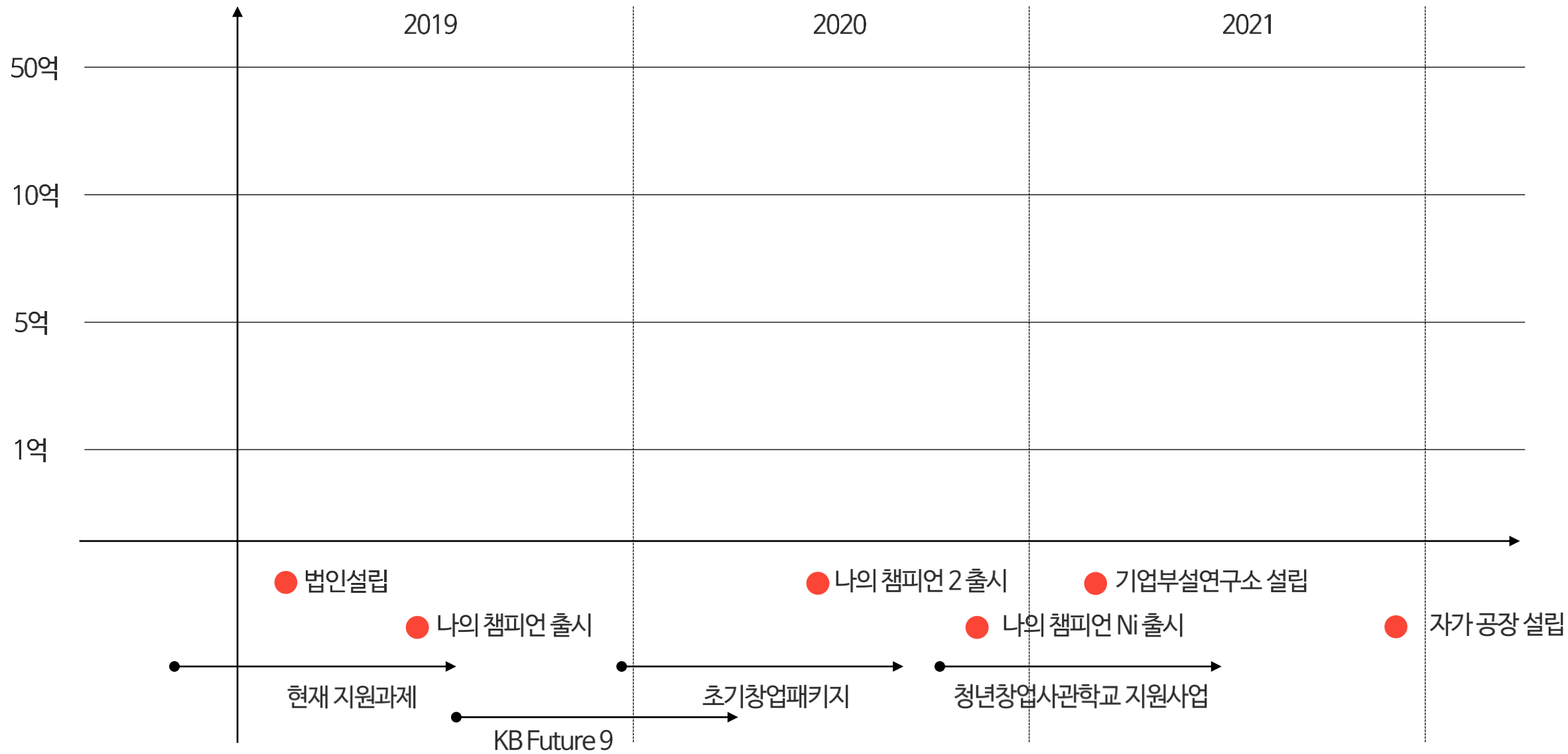


매집상



편의점





PowerPoint 슬라이드 쇼 - [A4 첨부이미지.pptx] - PowerPoint

소요자금 및 조달 계획

소요자금 내역

자금조달 계획

(단위 : 천원)

항목	금액
시스템 구축비용	80,000
마케팅 비용	20,000
시스템 운영비	10,000
사업 운영비	10,000
사무실 운영비	5,000
기타	5,000
합 계	130,000

(단위 : 천원)

항목	금액
창업자 부담금	30,000
예수금	100,000
-	
-	
-	
-	
합 계	130,000

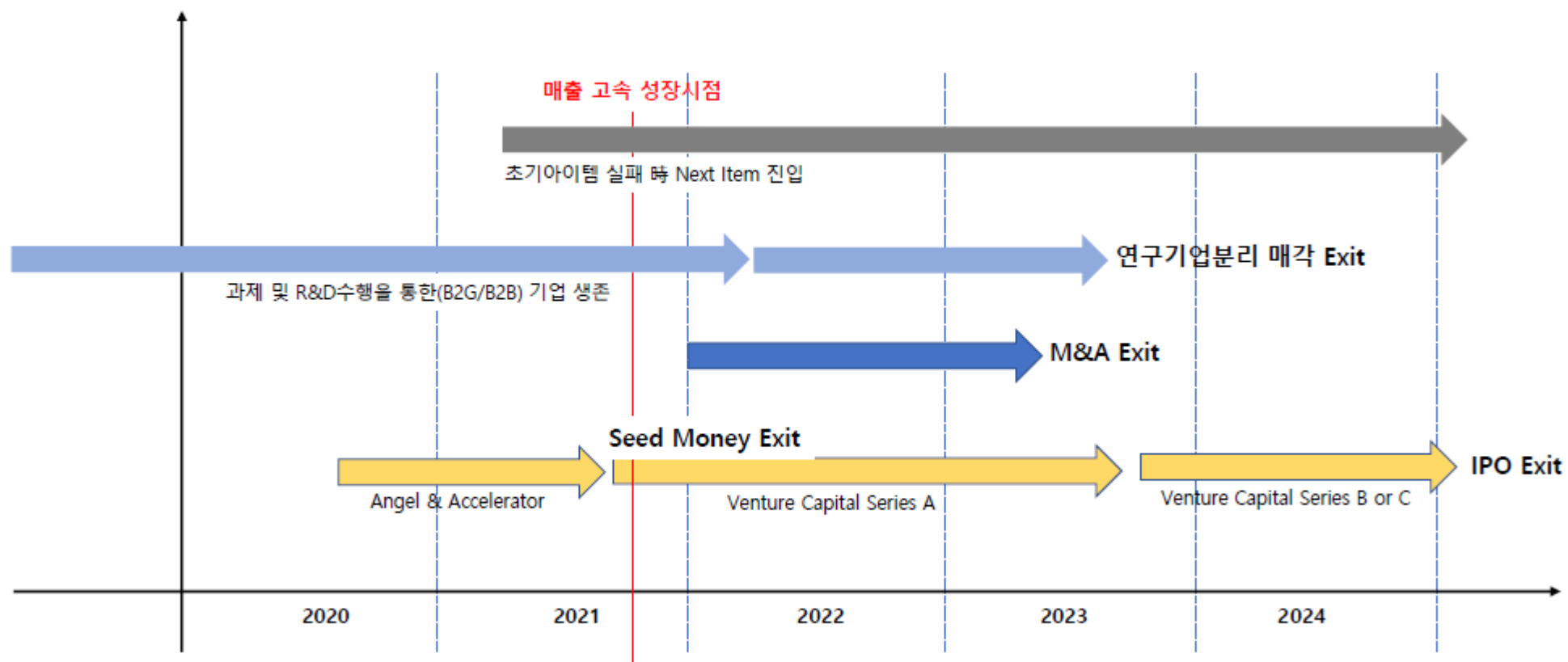
예수
<http://blog.naver.com/esupc>

슬라이드 11/17



성장전략

자금소요 및 조달계획 - 자금조달계획





팀 구성

대표자 및 직원의 보유역량

대표 전시형



건국대학교 동물자원과학과
2018기술혁신형 창업지원사업 선정
2018서울청년혁신가프로그램
건국대학교 우수 창업동아리

개발연구원 오종석



건국대학교 축산학 석사
前삼성제약 건식팀 연구원

고문 박정근



前롯데칠성음료(주)본부장
前(주)농심 음료사업부장 상무
前대한상공회의소 중소기업
前경영자문단 자문위원

고문 한정우



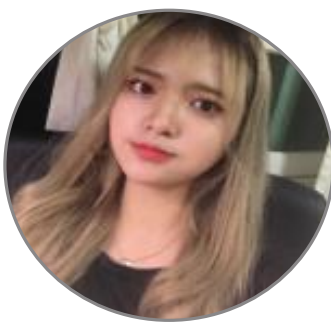
한마음 치과원장
치의학박사
서울대학교 치과대학 외래교수

CMO 박정훈



건국대학교 의생명공학과 졸
2018서울창업동아리 왕중왕전 장관상
2018창업 팀 컨버터 팀장
(주)아스트 전략기획부 팀장

디자이너 고윤서



건국대학교 산업디자인학과
2017대한민국콘테스트공모전 우수상
2017경제매움eucc 공모전 우수상

전략기획부 최승일



건국대학교 전기전자공학부
(주)영동레미콘 인턴 경력
건대 발명 중앙동아리 IMOK 회장
K-champhthon 수상



- 농촌노인의 64.1%가 연소득 1천만원 미만의 빈곤층
- 농촌노인의 삶의 만족도 조사결과에 따르면 경제적 만족률(15.5%)이 가장 낮았음.

누군가의 어머니, 아버지의 건강뿐만이 아니라 사회의 건강까지 생각하겠습니다.

농촌 노인 일자리 창출을 통해 농촌 빈곤문제 해결과 농촌 활성화



경기도 화성시 장외리마을 누에농장 (150m²) 누에 사육 기회 제공을 통한 농촌 노인 일자리 창출
농촌진흥청 기술이전을 통한 **기술 개발 비용 최소화** 및 수익금 배당을 통해 농촌 활성화

E.O.D

(주) 건강한남자들