

●●● openbooth

오픈부스

플랫폼 소개서

목차

오픈부스

- 03 회사소개
- 04 오픈부스 특징

플랫폼 소개

- 05 오픈부스 구조
- 06 소개관
- 08 전시관
- 10 온라인 부스
- 13 웨비나관

활용 사례

- 16 행사 유형
- 17 활용 방법

이용 안내

- 18 개최 프로세스
- 19 자주하는 질문

끝으로

- 20 CONTACT

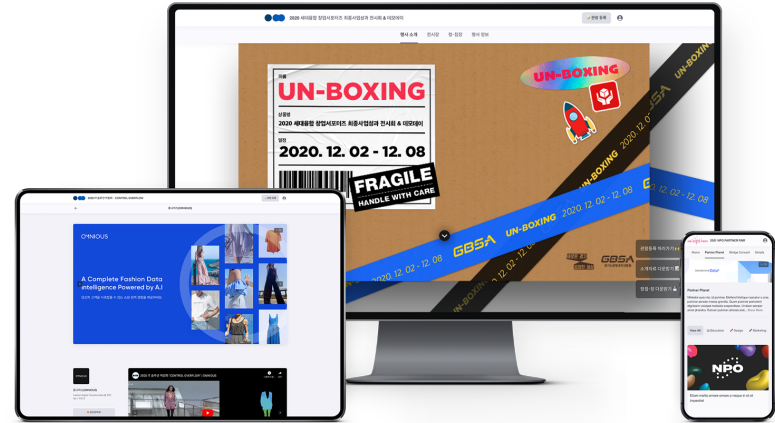
“누구나 개인특성, 시공간 관계없이 한 시, 한 장소에서
하나의 주제로 만난다면 비즈니스가 쉬워지지 않을까?”

오픈부스는 더 나은 전시/박람회 문화를 위해
2018년부터 시작한 플랫폼 팀입니다.

국내 외 기관/단체/기업 등의 행사가 오픈부스에서
개최되며, 약 600개의 부스가 구축되었습니다.

앞으로 모든 주최/참가자가 만족할 수 있도록
완성도 높은 개최 공간을 제공할 것입니다.

Hold your Exhibitions;



오픈부스는 어떤 장점이 있나요?

행사 Branded Contents 플랫폼이 가능합니다.

플랫폼이 중심이 된 인터페이스, 전문적인 행사에
걸림돌이 되지는 않으셨나요?

플랫폼은 공간과 환경만 제공해야 한다고
생각합니다.

행사전용 플랫폼 경험을 위해 콘텐츠 맞춤형
인터페이스를 제공합니다.

실시간 네트워킹 기능이 연동되어 있습니다.

홈페이지는 단순정보 전달에 그치고, 네트워킹은
별도 서비스를 써야하지 않으셨나요?

전시참가자가 중심이 되어야 한다고 생각합니다.

다자간 회의, 1:1상담, 1:N소통의 실시간 네트워킹
기능이 융합 된 관(Hall)을 제공합니다.

행사 구성에 따른 선택적 요금제를 제공합니다.

행사 중심이 주최자인지 참가부스인지
컨퍼런스인지 에 따라 맞춤형 요금제가 필요하지
않으셨나요?

행사의 성격과 구성에 따른 합리적인 비용이
제공되어야 한다고 생각합니다.

어떤 관과 기능을 프리미엄화 하는지에 따른
선택적 요금제를 제공합니다.

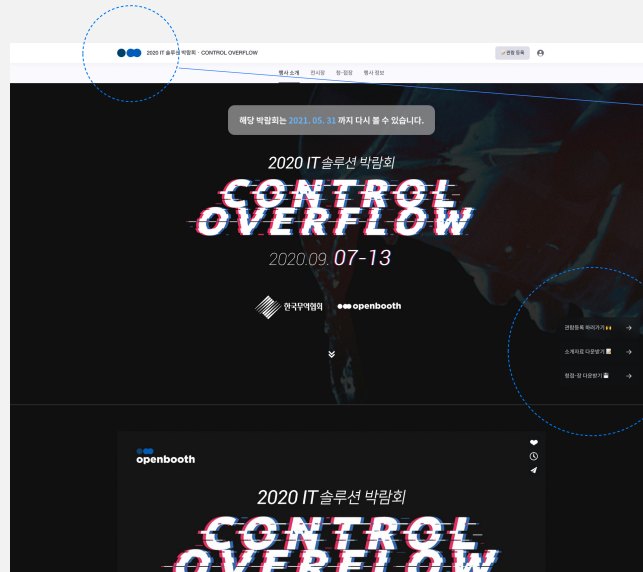
각 관별, 사용자별
권한과 기능이
분류되어 있습니다.

- 주최자
- 참가기업
- 관람객

소개관	전시관	웨비나관	상담관
행사 정보 관리	프리미엄 부스 관리	웨비나 상세 관리	상담관 ROOM 관리
참관등록 정보 설정	부스 콘텐츠 관리	VOD 목록 관리	1:1 상담 진행
이벤트 등록	1:1 화상미팅	라이브 스트리밍	화상 상담 참가
플랫폼 브랜딩	Live Showcase 가동	웨비나 시청	
참관객 입장 권한 부여	컨택트 보내기	실시간 채팅 참가	
사전등록	Live Showcase 참가		

소개관

행사 브랜딩에 최적화되며 자유로운 구성이 가능한 소개관입니다.
이미지 형태로 행사 소개 업로드가 가능하고 자유로운 영상 및 링크 삽입을 통해 관람객을 위한 이벤트 진행이 가능합니다.

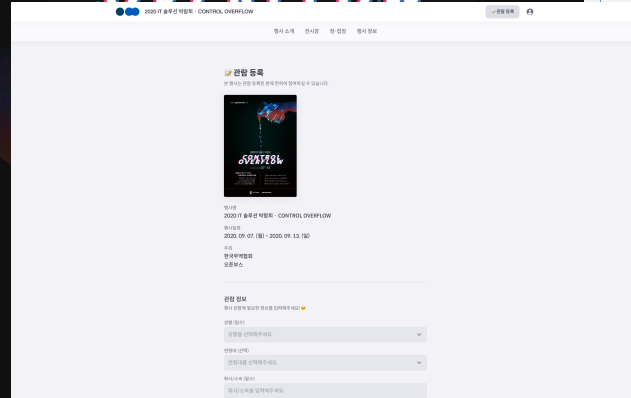


1. Branded Contents

- 소개관 페이지 상단 행사전용 로고 변경 가능
- 전체 화면에 브랜딩 콘텐츠 삽입

2. 이벤트 삽입

- 참가자의 행사기어 및 홍보효과를 위해 다양한 이벤트를 손쉽게 적용가능



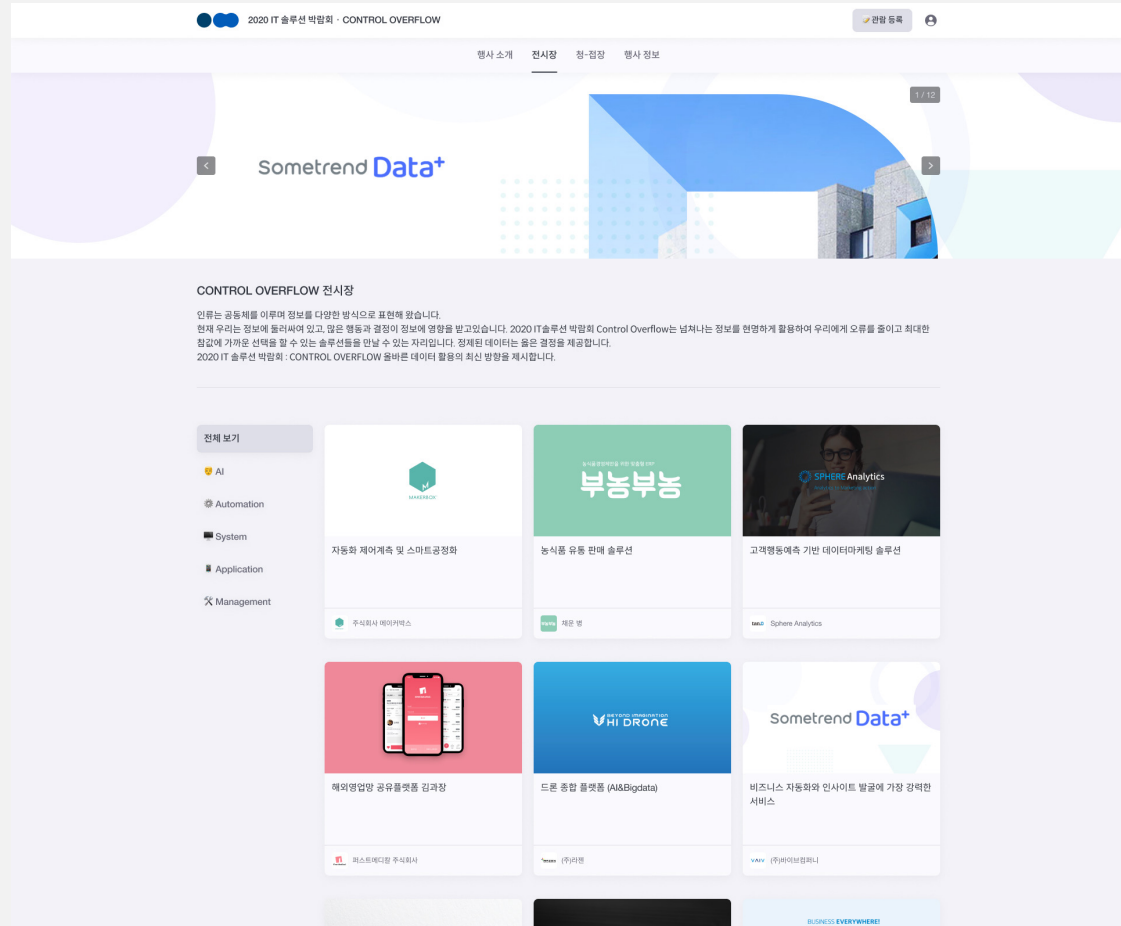
3. 맞춤형 정보수집

- 운영 효율향상, 마케팅 데이터 분석을 위한 참가등록 정보수집의 자유로운 커스터마이징 가능

전시관

부스로 입장하는 전시관입니다.

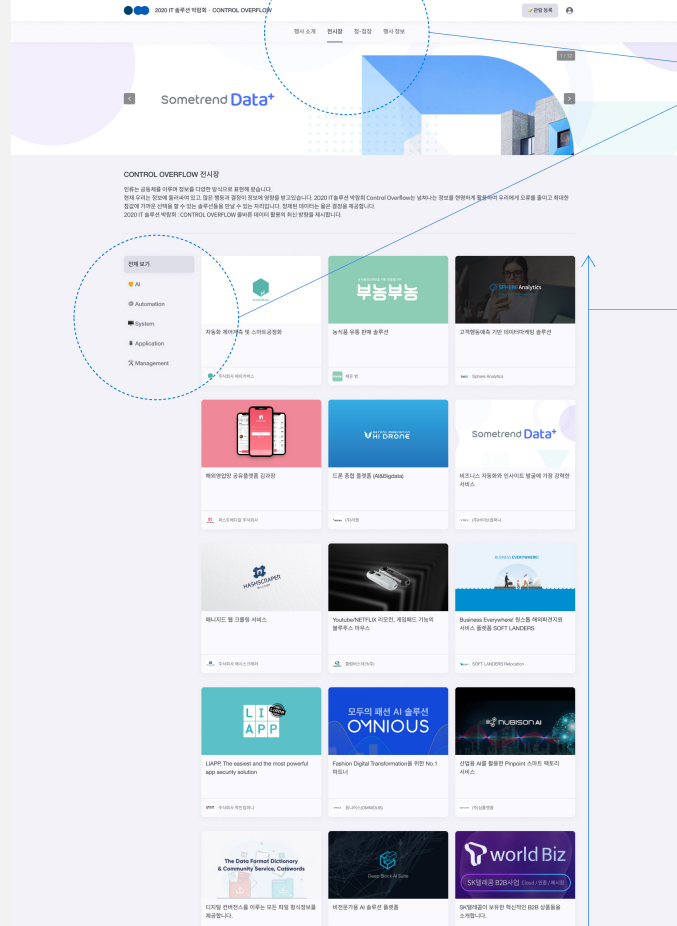
필터링 기능의 카테고리화 카드형 UI 구성으로
원하는 부스를 쉽고 빠르게 찾아갈 수 있습니다.



전시관

부스로 입장하는 전시관입니다.

필터링 기능의 카테고리 카드형 UI 구성으로 원하는 부스를 쉽고 빠르게 찾아갈 수 있습니다.



1. 전시구성 별 Filter 기능

- 전시 목적, 참가자 분야 별 구분되도록 전시장 탭 설정과 부스 카테고리 별 필터 기능을 제공합니다.

2. 프리미엄화

- 전시관 메인 배너, 부스 배치의 순서 설정으로 참가 부스의 프리미엄화가 가능합니다.

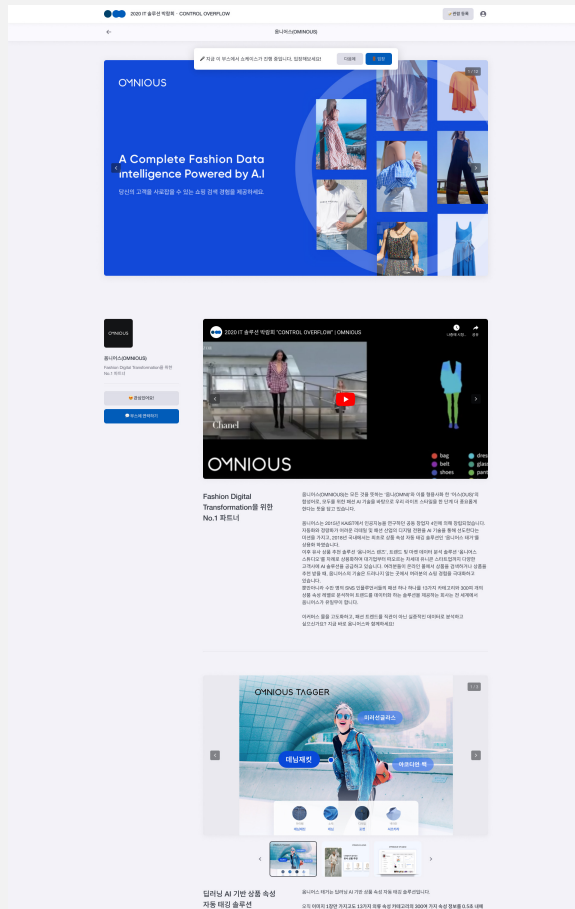
온라인 부스

브랜드 소개와 관람객의 빠르고 쉬운
정보습득환경을 제공하는 온라인 부스입니다.
아이템을 소개하고 관람객과 실시간 소통까지
가능하며 콘텐츠를 통해 기업과 1:1 미팅까지
한번에 가능합니다.

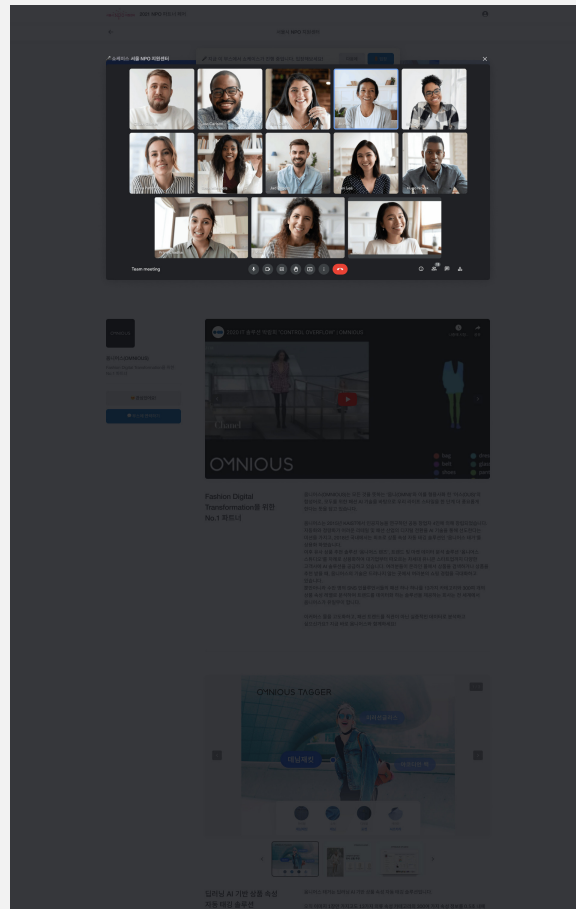


10

온라인 부스

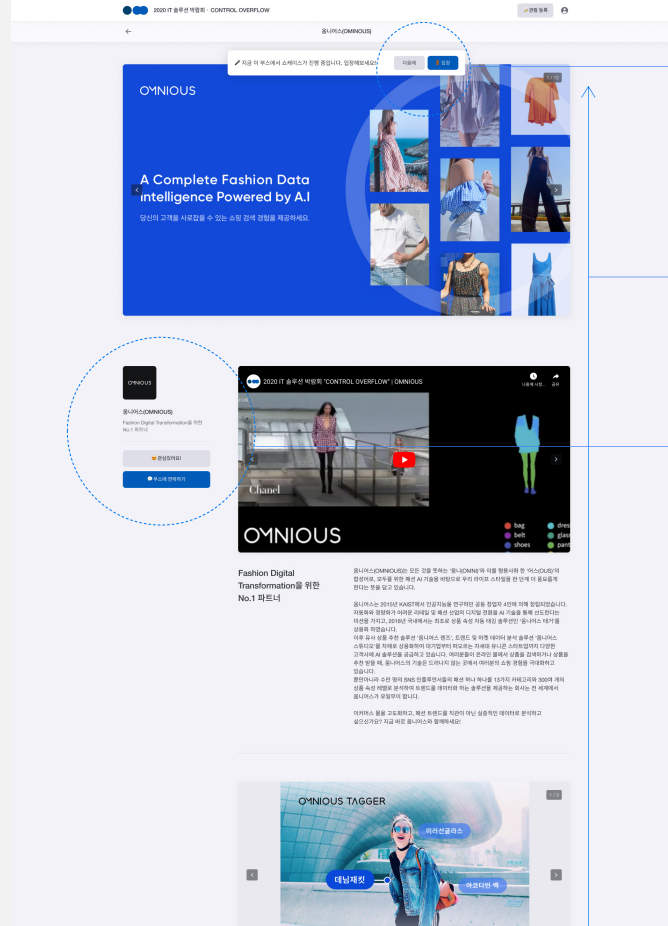


라0|브 쇼케0|스



온라인 부스

브랜드 소개와 관람객의 빠르고 쉬운
정보습득환경을 제공하는 온라인 부스입니다.
아이템을 소개하고 관람객과 실시간 소통까지
가능하며 컨택트를 통해 기업과 1:1 미팅까지
한번에 가능합니다.



1. Live Showcase

- 관람객과 실시간으로 직접 소통이 가능한 라이브 쇼케이스를 진행할 수 있습니다. (부스 관리자 전용)

2. 브랜드, 아이템 소개

- 부스의 전시, 홍보 하고 싶은 아이템을 영상과 이미지로 자유롭게 구성할 수 있습니다.

3. 네트워킹 시스템

- 네트워킹 기능은 메시지 보내기, 1:1 상담 요청하기로 구분됩니다. 참가부스의 프리미엄화에 따라 구분된 네트워킹 기능을 제공할 수 있습니다.

어떤 연혁이 편한가요?

이 부스는 다양한 연혁 방법을 가지고 있어요!
관람객님이 편한 연혁 방법을 선택하여 진행해주세요.

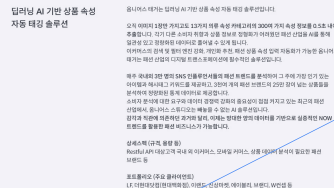


HELLO 메시지 보내기
부스에 도착한 관람객이 메시지를
간단히 작성하여 연락하세요!



1:1 미팅 요청
관객은 방문 시간을 정하며
부스에 방문하기를 요청하세요!

12

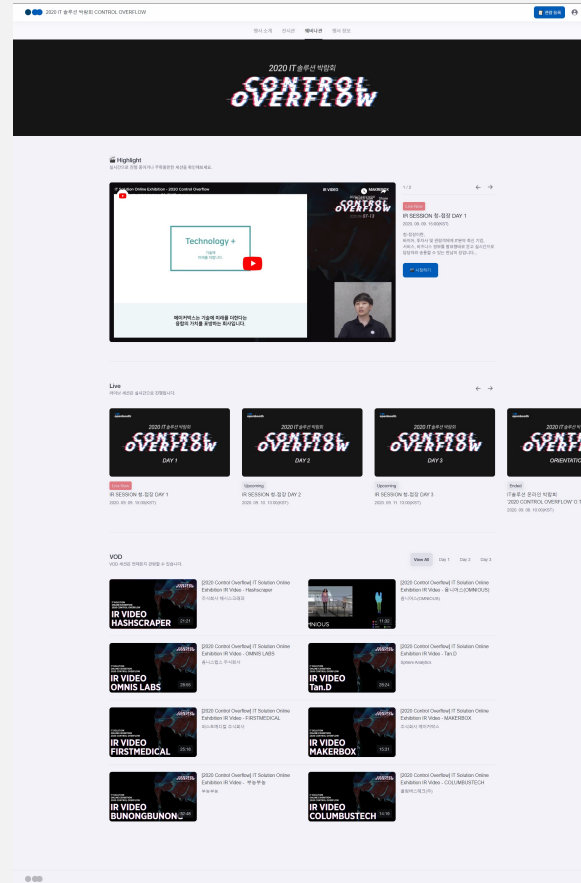


웹비나관

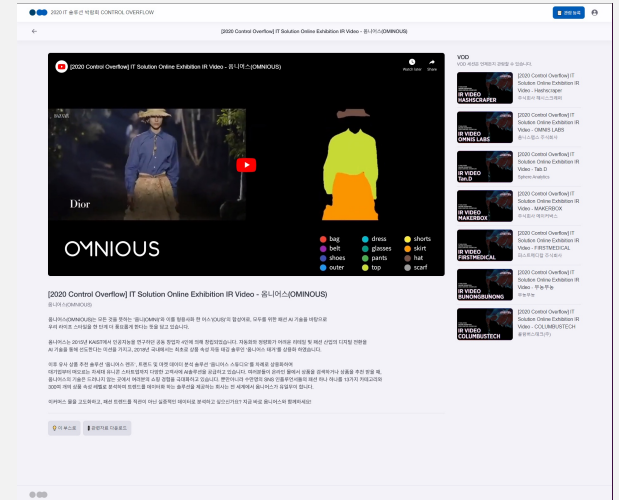
전시와 웨비나 통합된 경험을 제공합니다.
여러 개의 라이브가 동시 진행 가능하며, 채팅과 스케줄 별 웨비나 진행이 원활합니다.
제한없이 VOD관을 구성할 수 있는 것도 하나의 큰 장점입니다.



라이브 웨비나 스트리밍

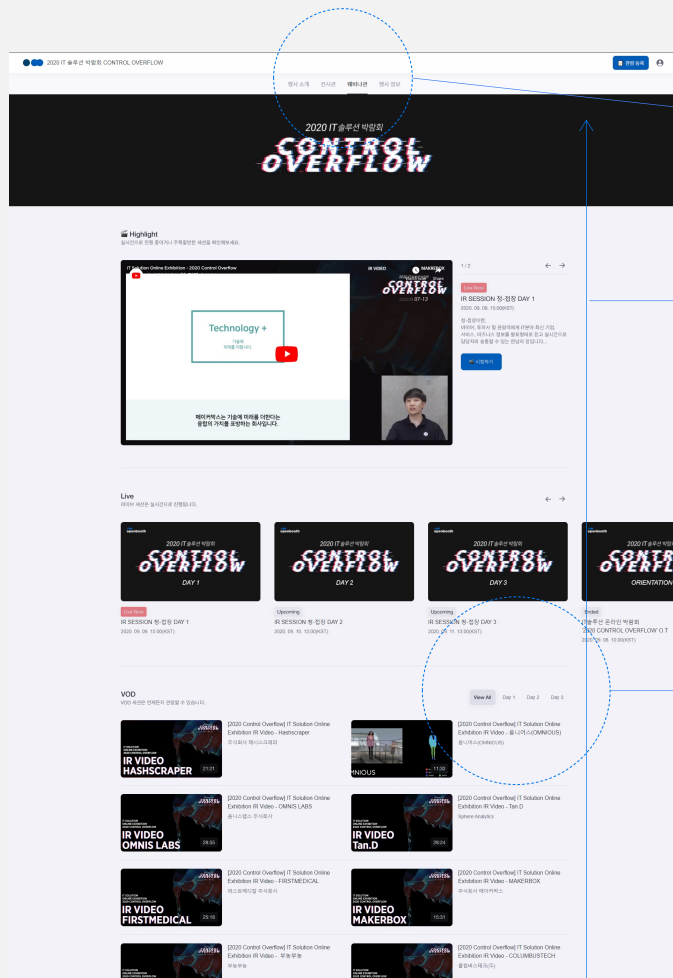


VOD



웹비나관

전시와 웹비나 통합된 경험을 제공합니다.
여러 개의 라이브가 동시 진행 가능하며, 채팅과 스케줄 별 웹비나 진행이 원활합니다.
제한없이 VOD관을 구성할 수 있는 것도 하나의 큰 장점입니다.



1. 분리된 경험의 최소화

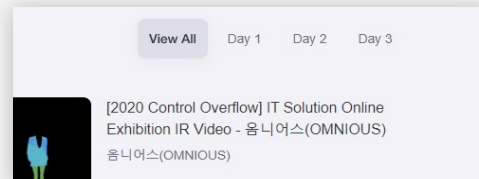
- 참가자의 Out-Link되는 경험을 최소화하고 한 행사장에서 전시와 웹비나를 함께 즐기는 경험을 제공할 수 있습니다.

2. 다수의 라이브 웹비나, VOD 동시 구성

- 학술행사, 기업소개 등 행사의 기획과 목적에 따른 다양한 라이브 웹비나와 전문성있는 VOD 콘텐츠 구성이 동시에 가능합니다.

3. 필터링 콘텐츠 분류

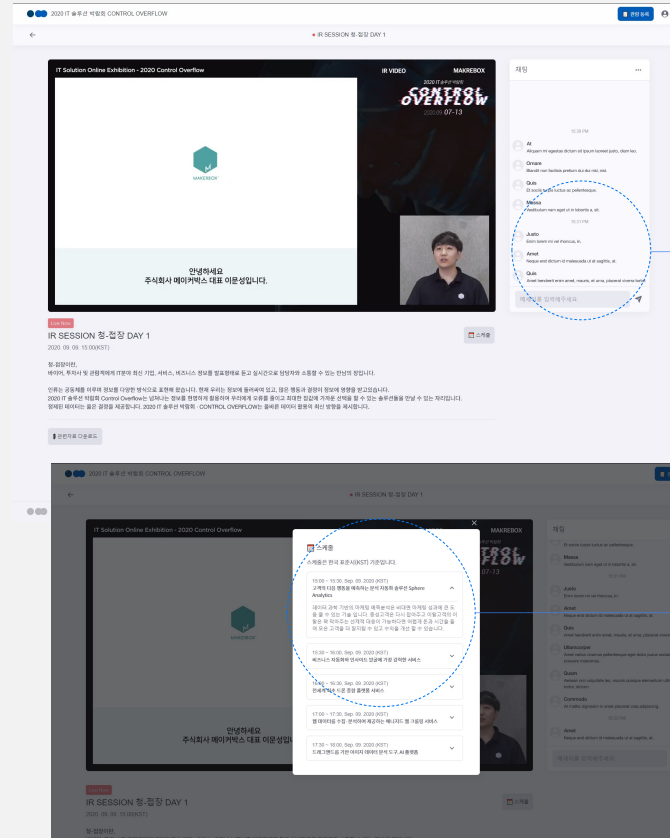
- 자유로운 콘텐츠 분류로 관람객에게 편리한 세션참여 환경을 제공합니다.



웨비나관

전시와 웨비나 통합된 경험을 제공합니다.
여러 개의 라이브가 동시 진행 가능하며, 채팅과 스케줄 별 웨비나 진행이 원활합니다.
제한없이 VOD관을 구성할 수 있는 것도 하나의 큰 장점입니다.

라이브 웨비나 스트리밍(상세)



1. 실시간 채팅을 한 장소에서

- 라이브 웨비나를 진행하며 채팅을 한 장소에서 진행함으로써 편리한 참여, 관리환경을 제공합니다.

2. 라이브 웨비나 스케줄 연동

- 전체 라이브 세션 스케줄을 통해 편리하게 다른 세션의 진행일정을 확인할 수 있습니다.

행사 유형

개최하실 수 있는 행사유형은
공개여부와 개최기간에 따라 구분됩니다.

행사장 공개 유형

Public

Public 행사는 관람 신청한 누구나 참가 가능한
공개 행사장입니다.

Private

Private 행사는 정해진 인원만 입장 가능한
비공개 행사장입니다.

개최 기간

단기 개최

단기 개최는 개최기간 1개월 미만의 행사이며,
1개월 내에 개최 기간은 임의 설정 가능합니다.

장기 개최

장기 개최는 1개월 이상 개최 기간을 갖는
행사입니다. (상설행사)

오픈부스 활용 방법

전시/박람회

행사 메인 소개 및 참여 기업 홍보,
관람객과의 소통에 최적화된 기능과
구성을 일괄 제공하여, 주최자 /
참여기업 모두 만족하는 행사 개최가
가능합니다.

기업 홍보관

신규 아이템 출시, 기업/기술 소개 등
초청 바이어 또는 내부 임직원 대상의
행사로 활용이 가능하며, 외부 보안을
위한 Private 행사 개최 가능합니다.

화상 상담회

상담관 개설로 기업 비즈니스 교류,
컨설팅 상담 및 1:1 화상 상담
진행이 가능하며, 운영자의 승인된
사용자만 입장 가능한 Private 상담
행사도 가능합니다.

컨퍼런스

시간, 참가자 수 제한 없는
Live Webinar 기능으로 국내/국제
컨퍼런스 진행 가능하며, 다른
솔루션으로 이탈 없는 행사 참가
경험을 제공합니다.

CONFEX

(Conference + Exhibition)

IR 대회, 데모데이 등 참가자의
전시와 발표가 함께 진행되는 행사를
구성할 수 있고, 국제 Confex 행사도
개최 가능합니다.

개인 전시

개인 작품, 콘텐츠를 위한 개인전이
가능합니다. 온라인 부스를 활용한
전시에 더해, 스마트 스토어 등과
연계한 판매도 가능합니다.

개최 프로세스

1

개최 문의 

2

구축 검토

행사 기획 공유 / 온라인 행사 규모 및 기능 검토

3

개최 확정

사용료 결제

최종 플랫폼 사용 일정 / 기능 확정

4

구축 진행 * 50개 부스 기준 확정일부터 15일 (영업일 기준) 소요

행사 콘텐츠 전달 후 구축 착수

5

행사 개최

자주하는 질문

Q. 오픈부스 사용료는 어떻게 되나요?

A. 개최하고자 하는 행사 구성과 필요 기능을 선택 후 규모(부스 수, 웨비나 일정 등)에 맞춰 별도 비용 산정이 됩니다.

아래 연락처로 문의 주시면 자세히 설명 드리겠습니다.

(박호걸 사업팀장 hk.park@openbooth.net / 010. 2254.1002)

[\(오픈부스 채널톡 바로가기\)](#)

Q. 오픈부스에 디자인 의뢰가 가능한가요?

A. 콘텐츠 제작이 어려운 주최자/기업을 위해 오픈부스에서 디자인 작업을 지원하고 있습니다. 행사 구성을 위한 주요 디자인(행사 포스터, 소개관 디자인, 부스 콘텐츠 디자인)을 제공드리오니 별도 문의 바랍니다.

Q. 행사 통계는 어떻게 제공 되나요?

A. 모든 관과 부스는 시간/일자별 방문수 등의 데이터 통계를, 웨비나는 동시간 최대 관람객, 누적 관람객 수를 제공합니다. 추가로 필요한 데이터가 있는 경우 개최 전 미리 공유 주시면 준비 가능하오니 별도 문의 바랍니다.

Q. 쇼케이스 진행시 유의사항이 있나요?

A. 부스 내에서 진행하는 쇼케이스의 최대 접속자는 80명으로 한정됩니다. 호스트와 참관객을 원활한 소통을 위하여 이어폰 착용 및 인터넷 환경을 사전에 테스트 한 후 진행하는 것을 권장 드리며, 상세한 안내 사항은 개최 진행 시 전달 드립니다.

“오픈부스는 완성도 높은 온라인 개최 환경을
제공하고 참가자 모두가 쉽게 즐길 수 있기를
꿈꿉니다.”

CONTACT INFO

사업팀장 박호걸

hk.park@openbooth.net

010. 2254. 1002

오픈부스 대표 연락처

openbooth@openbooth.net

채널톡 